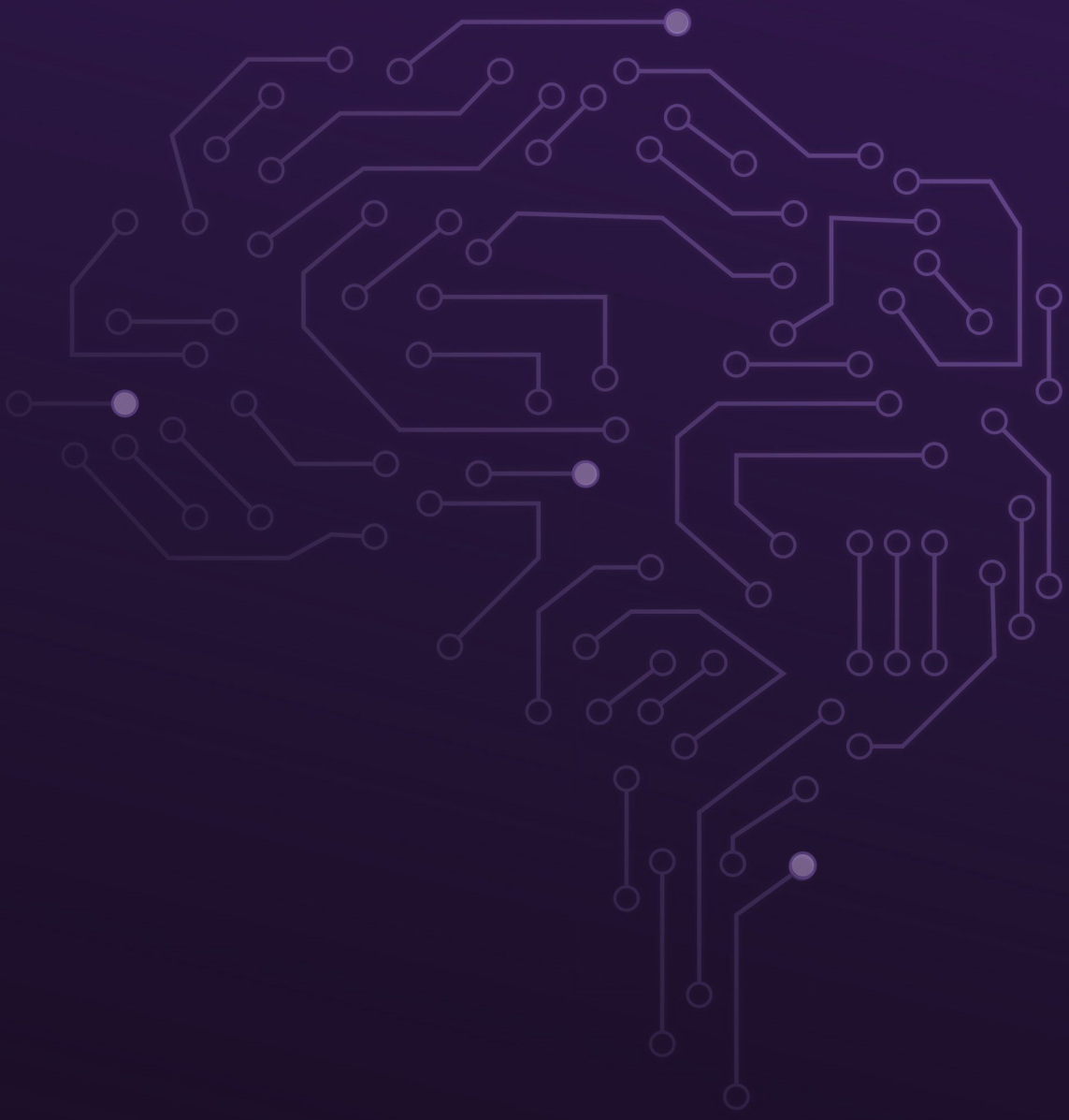
HYVATECH

ریکامیت

پلتفرم توصیه گر شخصی سازی شده مبتنی بر هوش مصنوعی

شرکت دانش بنیان هوشمند پردازان یکتا کویر آسیا (هیواتک)



هیواتک
نوآوری هوشمـــــند، ارزش آفرینی پایدار

شرکت دانش بنیان هیواتک
هوشمند پردازان یکتا کویرآسیا

بخش اول
درباره ما ۴

بخش دوم
توصیه گر شخصی سازی شده هوشمند ۵

بخش سوم
معرفی ریکامیت ۶

بخش چهارم
مزایای کلیدی برای کسب و کار ها ۷

بخش پنجم
کاربرد در صنایع مختلف ۸

بخش ششم
چرا توصیه‌گر هوش مصنوعی آینده بازاریابی است؟ ۹

HYVATECH

درباره ما

شرکت دانش‌بنیان هوشمند پردازان یکتا کویر آسیا با نام تجاری هیواتک از سال ۱۳۹۸ فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه فناوری اطلاعات آغاز نمود. هیواتک با تمرکز بر حوزه های تخصصی هوش مصنوعی و تحلیل داده در طراحی و توسعه سامانه های نرم افزاری هوشمند فعالیت می نماید. این شرکت با اخذ عنوان دانش بنیان جایگاه خود را در اکوسیستم فناوری کشور تثبیت کرده و همچنان با بهره گیری از توانمندی‌های تخصصی تیم فنی خود و بومی‌سازی نمونه‌های موفق جهانی در مسیر توسعه و ارتقای فناوری‌های نوین گام بر می‌دارد.

هیواتک؛ همراه هوشمند کسب و کار شما

ریکامیت

پلتفرم توصیه گر شخصی سازی شده مبتنی بر هوش مصنوعی

آیا می‌دانید چه چیزی را در چه زمانی و به چه کسی پیشنهاد دهید؟

در دنیای دیجیتال امروز، کاربران هر روز با حجم انبوهی از انتخاب‌ها روبرو هستند. این اتفاق باعث ایجاد پدیده‌ای با عنوان «**خستگی در تصمیم‌گیری**» (Decision Fatigue) و نارضایتی پنهان ناشی از «**پارادوکس در انتخاب**» (Choice Overload) برای آن‌ها می‌شود. پژوهش‌های اخیر حوزه کسب وکار و بازار توضیح می‌دهند که هوش‌مصنوعی می‌تواند با **شخصی‌سازی پیشنهادها**، این پارادوکس را تعدیل می‌کند.

وقتی مشتری با گزینه‌های زیاد مواجه می‌شود، **کیفیت تصمیم‌گیری** کاهش می‌یابد و نه تنها **رضایت نهایی کاربر** کمتر می‌شود، بلکه احتمال **ترک خرید** نیز بالا می‌رود. مجله Forbes در تازه‌ترین پژوهش‌های خود توضیح می‌دهد که برندها باید انتخاب‌ها را ساده‌سازی کنند تا مشتریان دچار فرسودگی ذهنی نشوند. توصیه‌گرهای هوشمند با ارائه گزینه‌های بهینه، تعداد تصمیم‌های متوالی کاربر را کاهش داده و تجربه انتخاب را ساده‌تر می‌کنند.

- توصیه‌های سنتی که صرفاً بر اساس علایق عمومی عمل می‌کنند، دیگر پاسخگو نیستند.

- ۷۲٪ مشتریان از پیشنهادهای غیرمرتبط خسته می‌شوند و پیشنهادهای غیر شخصی توجه‌شان را جلب نمی‌کند.

معرفی ریکامیت

ما در شرکت هیواتک از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را در زمینه تحلیل رفتار مشتریان آغاز کردیم.
ریکامیت، پلتفرم توصیه‌گر شخصی‌سازی‌شده مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری عمیق است که با تحلیل رفتار و سلیقه هر کاربر، پیشنهادهایی دقیق و تجربه‌ای کاملاً شخصی ارائه می‌دهد، از جمله:

- **پیامک، ایمیل و نوتیفیکیشن‌های شخصی‌سازی‌شده**
- **صفحه اول اختصاصی برای هر کاربر**
- **پیشنهاد «انتخاب بعدی» اختصاصی برای هر کاربر از محصول مکمل در سبد خرید تا فیلم یا محتوای مرتبط بعدی**

نتیجه؟ تجربه‌ای سریع، دلپذیر و بدون سردرگمی برای مشتریان و افزایش نرخ تبدیل برای شما

مزایای کلیدی برای کسب‌وکارها

با ریکامیت، کسب‌وکار شما از مزایای کلیدی زیر بهره‌مند می‌شوند:

- **بهبود تجربه مشتری و کاهش ریزش**
- **افزایش نرخ تبدیل و ارزش سفارش**
- **تقویت بیش‌فروشی (up-sell) و فروش مکمل (cross-sell)**
- **کاهش زمان خرید مشتری و افزایش زمان خرید موثر مشتری**
- **کاهش رهاسازی سبد خرید**
- **کاهش رسوب انبار فروشگاه**

نمونه‌های جهانی

NETFLIX

۷۵٪ محتوای تماشا شده در نتفلیکس از طریق توصیه‌گر هوشمند انتخاب می‌شود.

Spotify

۳۴٪ زمان گوش دادن موسیقی در اسپاتیفای حاصل توصیه‌های هوشمند است.

amazon

۳۵٪ سهم فروش آمازون از توصیه‌گر هوشمند است.

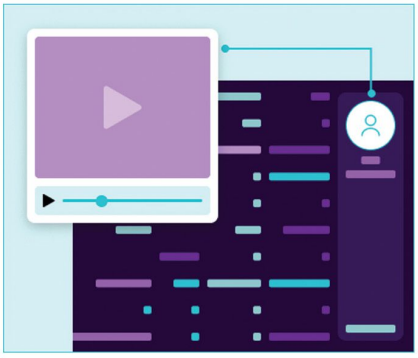
کاربردها در صنایع مختلف

ریکامیت برای کسب‌وکارهایی با تنوع بالای مشتریان یا کالا طراحی شده است:

توصیه‌گر هوشمند محصول (Product Recommendation)

- تحلیل دقیق رفتار خرید و سلیقه مشتری برای پیش‌بینی نیاز بعدی.
- پیشنهادات شخصی‌سازی‌شده در صفحه اصلی، محصول و سبد خرید.
- افزایش نرخ تبدیل و میانگین ارزش سبد خرید.
- کاهش ترک سبد خرید با نمایش گزینه‌های جذاب‌تر.

توصیه‌گر هوشمند محتوا (Content Recommendation)

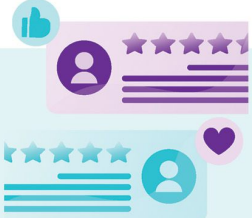


- شناسایی علایق کاربر از طریق سابقه مشاهده و تعامل.
- پیشنهاد مقالات، ویدئوها یا مطالب مرتبط بر اساس علایق کاربر.
- افزایش زمان ماندگاری کاربر و تعامل با پلتفرم.
- کمک به تبدیل برند به مرجع معتبر در حوزه فعالیت.
- افزایش نرخ بازگشت و وفاداری کاربران.

تحقیقات نشان می‌دهند توصیه‌های شخصی‌سازی‌شده می‌توانند:

افزایش درآمد تا ۳۵٪

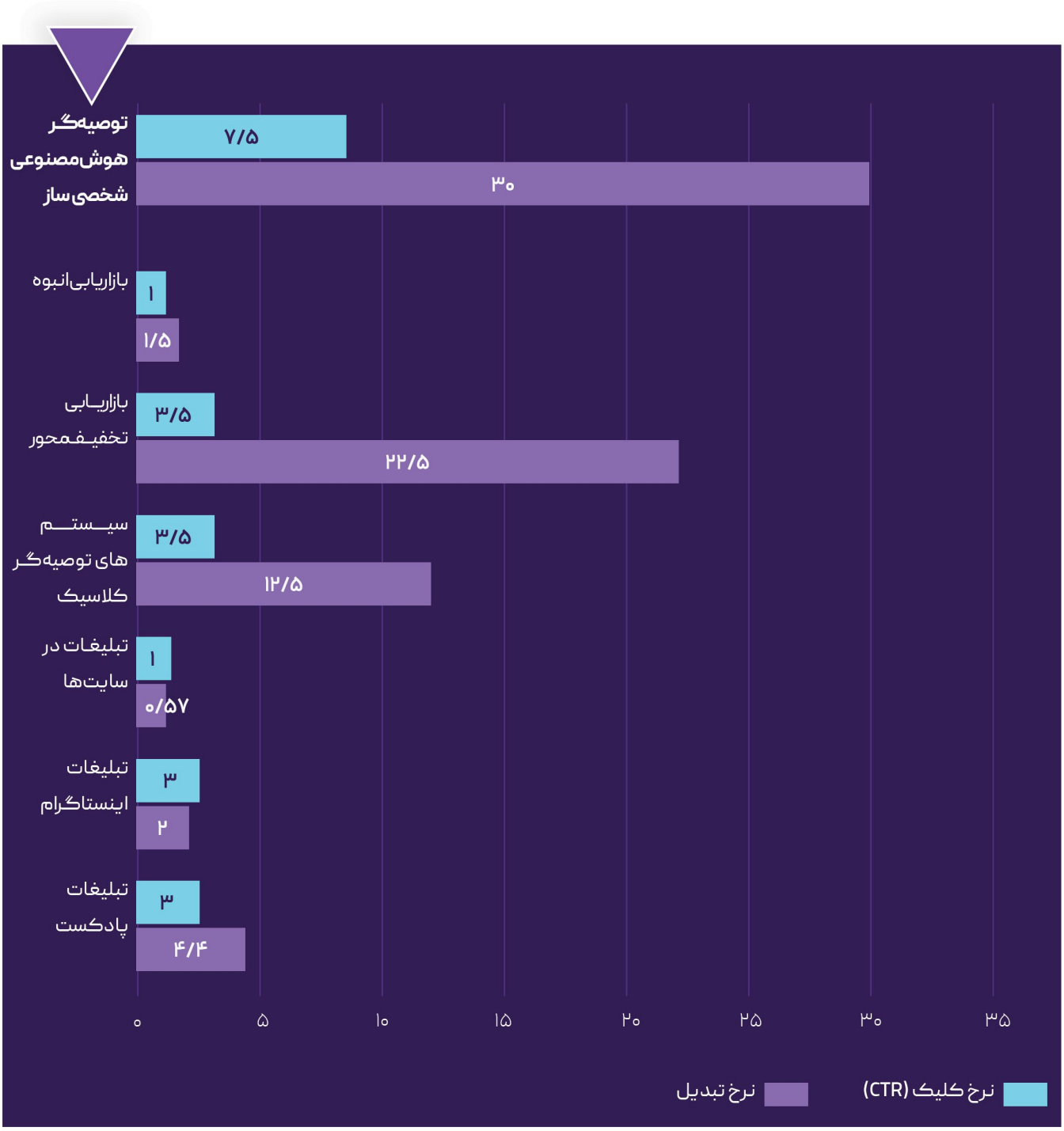
افزایش زمان حضور کاربر تا ۷۰٪



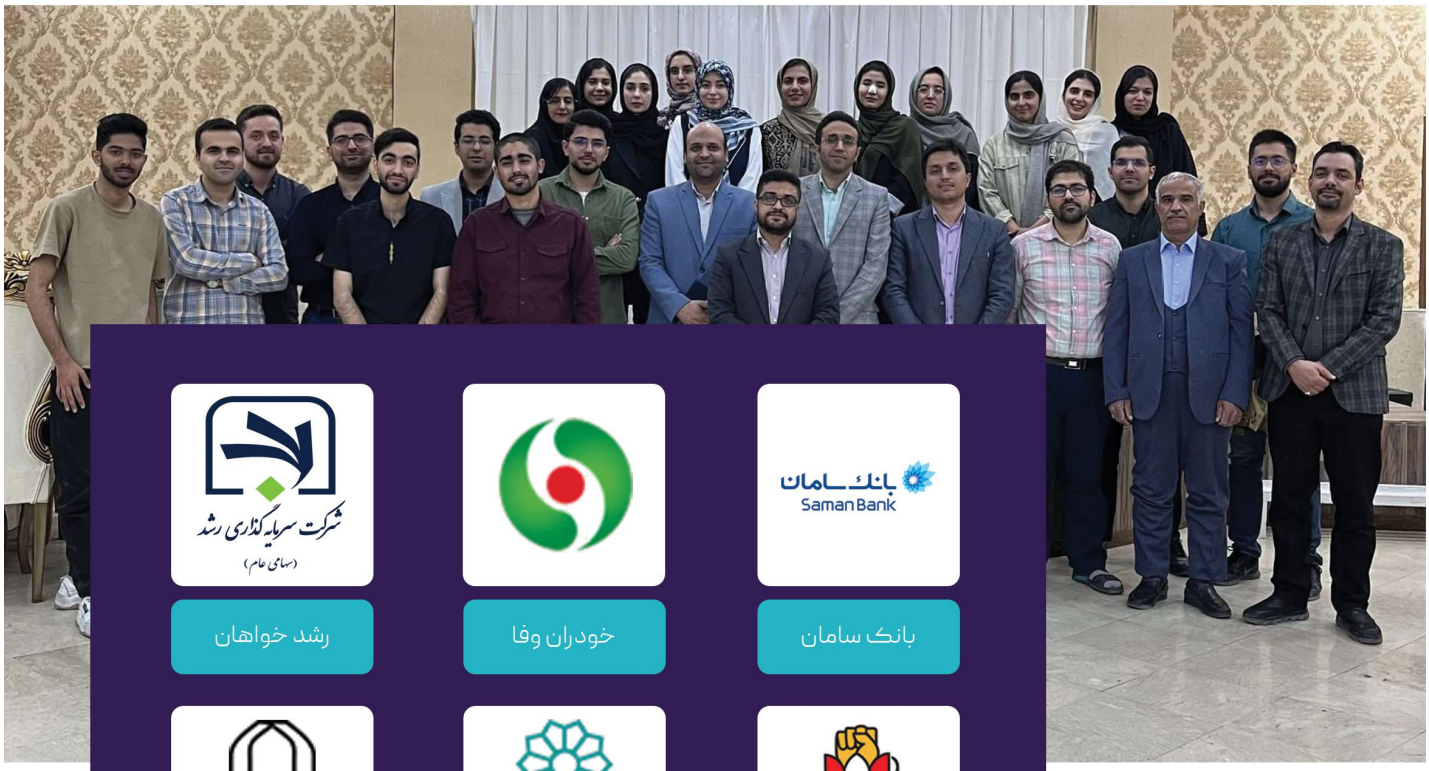
افزایش نرخ تبدیل تا ۴.۵ برابر

چرا توصیه‌گر هوش مصنوعی آینده بازاریابی است؟

در دنیای دیجیتال امروز که تبلیغات عمومی دیگر پاسخگو نیستند، **توصیه‌گرهای شخصی‌سازی شده مبتنی بر هوش‌مصنوعی**، با تحلیل دقیق رفتار و علایق کاربران، پیشنهادهای دقیق را در زمان مناسب ارائه می‌دهند و به‌طور چشم‌گیری نرخ تعامل، تبدیل و وفاداری بلندمدت را افزایش می‌دهند:



سازمان هایی که به ما اعتماد کرده اند



بانک سامان

خودران وفا

رشد خواهان

بنیاد حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس

پارک علم و فناوری یزد

دانشگاه یزد

شهرداری یزد

مرکز مالی ایران

دادگام

شرکت شهرک های استان یزد

بلو بانک

بانک کارآفرین

هیواتک

با تیمی متخصص و با بهره گیری از آخرین فناوری های روز، در طراحی و توسعه سامانه های هوشمند فعالیت می‌نماید.

ما همواره در تلاش هستیم تا با ارائه راهکارهای نوین، پاسخگوی نیازهای فناورانه سازمان‌ها و کسب‌وکارها باشیم.

HYVATECH

ریکامیت، شخصی سازی هوشمند، سودآوری ماندگار

برای دریافت مشاوره رایگان با کارشناسان ما تماس بگیرید تا راهکاری متناسب با نیازهای شما طراحی کنیم.

دفتر مرکزی

یزد، دانشگاه یزد، ساختمان فناوری۲

دفتر تهران

خیابان شریعتی، نرسیده به اتوبان همت

شماره تماس

۰۳۵_۳۸۳۴۲۳۱۷

۰۲۱_۸۲۸۰۲۸۷۰

کد پستی

۸۹۱۵۸۱۸۴۱۱

وبسایت

www.hyvatech.com

ایمیل

info@hyvatech.com